

AINEKAART

Õppeaine (eesti keeles)	ÄRIMUDELI HÜPOTEESI VALIDEERIMINE
Õppeaine (inglise keeles)	VALIDATION
Aine kood	SU-005
Hindamise vorm	eristav hindamine

Lühikirjeldus (eesti keeles)	Eesmärgiks Anda kompetentsid äärmudeli hüpoteesi valideerimiseks (ing.k. product-market fit) laibi esmase maksva kliendibaasi olemasolu. Kirjeldus Õppemoodulis leiavad startup ettevõtja perspektiivist käsitlemist “Customer Validation” metoodika ärimudeli toimivuse valideerimiseks, tuluteenimine (ing.k. monetization) ärimudelites, “Inbound” turunduse võtted, A/B testimise võtted, interaktsioonidisaini alused ja Javascript kasutajaliidese arenduskeele rakendamine kliendihuvi testimisel, ettevõtte brändijuhtimise alused, müügisõnumite koostamine (ing.k. copy writing), äriõiguse ja võlaõiguse alused lepingute sõlmimisel.
Lühikirjeldus (inglise keeles)	In the study module, the following topics are discussed from a start-up entrepreneur point of view: “Customer Validation” methodology to validate the operating of a business model, monetization in business models, the modes of “Inbound” marketing, the modes of A/B testing, the grounds of interaction design and implementing Javascript user interface D language in testing customer interest, the grounds of brand management of an enterprise, copy writing, the grounds of business law and the law of debt in contracting.
Lühikirjeldus (vene keeles)	В рамках учебного модуля, с перспективы startup предпринимателя, изучают методику «Customer Validation» для валидации производительности бизнес-модели, получение дохода (англ. Monetization) в бизнес-моделях, методы исходящего (англ. Outbound) маркетинга, методы A/B тестирования, основы интеракционного дизайна и применение языка развития пользовательского интерфейса Javascript для тестирования интересов клиентов, основы управления брендом предприятия, составление рекламных посланий (англ. Copywriting), основы коммерческого и долгового права при заключении договоров.

EAP	14.00
Tunnimaht	

Õpiväljundid

Õppeaine läbinud üliõpilane:

1. Koostab äärmudeli toimivuse valideerimiseks süsteemse uuriguplaani ja viib selle ellu.
2. Kohandab prototüüpi ning varajast brändi- ja turunduskommunikatsiooni vastavalt (veebi)analüütilikale kuulatajate-kasutajavoo optimeerimiseks.
3. Oskab koostada ja asjaoludele vastavalt kohandada ettevõtluses põhiliselt kasutatavaid lepingutüüpe.

Õpiväljundid (inglise keeles)

The student:

1. Creates and carries out a systemic research plan to validate the performance of a business model.
2. Modifies the prototype, early brand communication and early marketing communication according to (web-)analytics in order to optimize visitor/user flow.
3. Knows how to prepare and revise main types of contracts used in entrepreneurship according to circumstantial needs.